

Díjak lapunk publicistáinak

Polcz Alaine „Weihnacht-neurózis és a szeretet misszionáriusai” című írását (Népszava, 1997. december 24.) találta az elmúlt hetek legkiemelkedőbb publikációjának „A minőségi újságírásért” pályázat zsűrije. A pályázatot a múlt év végén a magyar sajtó havonta megjelenő folyóirata, a Média Hungária indította a Philip Morris cég finanszírozásával. A 11 tagú zsűri Thurzó Tibor főszerkesztő vezetésével mindig egy hónap sajtóterméséből választja ki a nyertes írást, ezúttal második alkalommal szemlézett. A zsűri a második helyre sorolta **Eörsi István** „Jönnek a kurdok” című publicisztikáját (Népszava, 1998. január 14.), a harmadikra Bús Ella összeállítását, amely „Dr. Lakásmaffia” címmel a Reform január 20-ai számában jelent meg.